

Die HUMBOLDT-INNOVATION betreibt das Merchandising für die Humboldt-Universität zu Berlin und das Museum für Naturkunde Berlin. Zudem werden Archivbestände und andere Ressourcen der Universität aktiv vermarktet, meist durch Lizenzierung oder eigene unternehmerische Tätigkeit.

HUMBOLDTSTORE

Im Foyer des Hauptgebäudes
der Humboldt-Universität zu Berlin

▶ Mo – Fr: 10.00h – 18.30h

▶ Sa: 11.00h – 16.00h

www.humboldtstore.de

MUSEUMSSHOP

Museum für Naturkunde

▶ Di – Fr: 9.30h – 18.00h

▶ Sa – So: 10.00h – 18.00h

www.naturkundemuseum-shop.de

IHRE ANSPRECHPARTNER/INNEN

Leitung HumboldtStore

▶ **Steffen Alkämper**

Tel. Büro +49 (30) 2093 70758

Tel. Store +49 (30) 2093 2349

E-Mail sta@humboldt-innovation.de



Leitung Museumsshop

▶ **Antje Dobberitz**

Tel. Büro +49 (30) 2093 70756

Tel. Shop +49 (30) 2093 8685

E-Mail ad@humboldt-innovation.de



Wiss. Vermarktungsprojekte

▶ **Jens Fenzau**

Ziegelstr. 30

10117 Berlin

Tel. +49 (30) 2093 70776

E-Mail jf@humboldt-innovation.de



HUMBOLDTSTORE

museum für
naturkunde
berlin
museumsshop

HUMBOLDT-INNOVATION GmbH

Ein Unternehmen der
Humboldt-Universität zu Berlin

Ziegelstraße 30
10117 Berlin

www.humboldt-innovation.de

HumboldtStore

im Foyer Hauptgebäude HU

Unter den Linden 6 | 10099 Berlin

Tel +49 (30) 2093 2349

E-Mail info@humboldtstore.de

www.humboldtstore.de

Museumsshop

im Museum für Naturkunde

Invalidenstraße 43 | 10115 Berlin

Tel +49 (30) 2093 8685

E-Mail service@naturkundemuseum-shop.de

www.naturkundemuseum-shop.de



HUMBOLDTSTORE

Im Foyer des Hauptgebäudes der HU befindet sich der offizielle Unishop. Über 300 Artikel, von T-Shirts, Jacken und Babybodies bis zu Caps, Taschen und Thermobecher werden dort im Humboldt Design angeboten. Das Angebot richtet sich an Humboldtianer, aber auch an die vielen Berlin-Besucher, die sich ein Andenken der ersten modernen Universität mitnehmen wollen. Humboldtianer erhalten auf alle Artikel 10% Rabatt.

MUSEUMSSHOP

Auf ca. 150 Quadratmetern können Sie im Museumsshop über 1.000 Artikel aus dem naturwissenschaftlichen Bereich erwerben. Hier finden die Jüngsten unter den Forschenden ihre Objekte der Begierde, können Lesesüchtige ihrem Laster frönen und Unentschlossene neue interessante Dinge entdecken. Von Büchern über Spielzeug und Experimentierkästen bis T-Shirts für Groß und Klein, finden hier alle was.

WISSENSCHAFTLICHE VERMARKTUNGSPROJEKTE

An der HU geschaffenes Know-how sowie vorhandene Ressourcen können über die Humboldt-Innovation unkompliziert vermarktet und verwertet werden. Dies bietet sich u.a. bei der Vermarktung von Nutzungsrechten von Archivmaterialien oder Bildbeständen an.

